



№6 (9996)
20 қаңтар
сенбі
2024 жыл

Жалағаш жаршысы



«zhalagash-zharshysy.kz»
ақпараттық агенттігі

Аудандық қоғамдық-саяси газет

Газет 1934 жылдың 10 қаңтарынан бастап шығады

Ел жаңалықтары

БЖЗҚ 3,3 трлн теңгеден аса қаржы аударған

Қазақстандықтар тұрғын үй сатып алуға немесе емделуге 1,9 млн өтінішке сәйкес шамамен 3,8 трлн теңге көлемінде зейнетақы жинақтарын пайдаланған.



Естеріңізге сала кетейік, зейнетақы жинақтарын азаматтар БЖЗҚ-дағы зейнетақы жинақтарының тұрғын үйге, емделуге немесе басқарушы компанияларға аударуға қолжетімді сомасы шегінде бірнеше рет пайдалана алады.

2021 жылы қаңтардан бастап 2024 жылы 1 қаңтардағы жағдай бойынша «БЖЗҚ» АҚ салымшылардың (алушылардың) тұрғын үй жағдайларын жақсарту үшін зейнетақы жинақтарын пайдалануға берген 1 453 904 өтінішін орындады. БЖЗҚ қазақстандықтардың уәкілетті оператор-банктерде ашылған арнайы шоттарына 3,3 трлн теңгеден аса қаржы аударған.

Біржолғы зейнетақы төлемдерінің орташа сомасы – шамамен 2,3 млн теңге. БЖЗҚ емделу үшін жалпы сомасы 419,3 млрд теңге болатын 477 866 өтінішті орындады. Алынған соманың орташа мөлшері – 0,88 млн теңге.

Өтініштердің 96,5 пайызы стоматологиялық қызмет алу үшін, 2,5 пайызы офтальмологиялық қызметтерді алу бойынша орындалды. Қалған медициналық бағыттарға зейнетақы жинақтарының 1 пайызы пайдаланылған.

Вакцинаның 350 мың дозасы сатып алынды

Денсаулық сақтау вице-министрі Айжан Есмағамбетова адам папилломасы вирусына қарсы вакцина егу тәртібін түсіндірді. Министрлік 9 млрд теңгеге папиллома вирусына қарсы вакцинаны сатып алуды жоспарлап отыр. Жалпы Қазақстанға 350 мың дозасы жеткізіледі. Вакцина екі рет салынады. Ол 175 мың адамға жетеді.



– Негізі бұл вакцинаны 11-14 жас аралығында салуға кеңес беріп жатады. Біз 11 жасстан бастап егіміз. Вакцина алғашқы жыныстық қатынасқа дейін салынуы қажет. Сонда тиімділігі жоғары болады, – деді Есмағамбетова сенатта өткен брифингте.

Оның айтуынша, вакцинация кезінде 11 жастағы қыздарға ғана екіге тегін салынады. Ал әйелдер ақылы вакцинаны іздеуі керек.

Айта кетері, папиллома вирусы жатыр мойны обырының қоздырушысы болып саналады. Қазақстанда жыл сайын 1800 әйел осы онкологиялық ауруға шалдығып, 600-і қайтыс болады.

«ЖЖ» ақпарат

Аңдатпа

Тұрмыстық зорлық-зомбылық тыйылмай тұр



4

Сауданы цифрландыру жаһанданып жатыр



Бүгінде біз үйде отырып-ақ азық-түлік, киім-кешек және басқа да тұрмыстық қажетті заттарды онлайн сатып алып, есігіміздің алдынан күтіп алатын жағдайға жеттік. Бұрынғыдай алдын ала сауда жасауды жоспарлап, оған уақытымыздың көп бөлігін жұмсамайтын да болдық. Осылайша заманауи қоғам қолма-қол ақша төлеуден бас тартып жатыр. Адамдар әмиянда ақша ұстаудың орнына қаражатын интернет қосымшалары арқылы басқарып, бірнеше төлем карточкаларын ғана алып жүретін болды. Бұл ыңғайлы әрі қауіпсіз. Мәселен, онлайн-сауда саласында satu.kz, technodom.kaspi.kz, flir.kz, AliExpress сияқты ірі ойыншылардың қызметі елімізде күннен-күнге жанданып, сұранысқа ие болуда.

Электронды сауда түсінігі елімізге 2005 жылдардан бастап өне бастады. Осы уақыттан бастап 20 жылдай уақыт ішінде кәсіпкерлер ғаламторда өз парақшасын ашып, кәсібін виртуалды әлемде ұсынуды үйренді. Қазақстандықтар негізінен интернет арқылы тұрмыстық заттар, киім-кешек пен аяқ киім, азық-түлік, косметика және дәрі-дәрмектер сатып алатын көрінеді. Алайда сарапшылардың сөзіне, елімізде интернет-бизнесінің 90 пайызға жуығы міндетті түрде жабылып қалады екен. Оған себеп – тұтынушылардың көпшілігі ғаламтор дүкендерінің саудасына сенбеуі.

Статистикаға қазақстандық интернет пайдаланушыларының 11 пайызы интернет арқылы қызметтер үшін есеп айырылсады, тағы 11 пайызы интернет арқылы тауар сатып алады. Қазақстандықтардың интернетте жасайтын саудаларының 90 пайызға жуығы шетелдік интернет-дүкендерде жасалады. Сондай-ақ елдегі e-commerce нарығының басым бөлігі «Air Astana» мен «Қазақстан темір жолы» АҚ-ға тиесілі. Көбінесе баннерлік жарнаманың үлесі басым, ал интернет-

жарнама нарығының 4 пайызын құрайды. E-commerce демекші, бұл нарықтың көлемі 400 миллион доллардан асса, жылдық өсімі 100 пайызды құрайды.

«Қазпошта» АҚ мәліметінше, электрондық сауда нарығының көлемі 2018 жылдың 5 айында 101 млрд теңгені немесе бөлшек сауда айналымының жалпы көлемінің 2,9 пайызын құраған.

Forbes басылымының жазуынша, электронды сауда өлемде үлкен сұранысқа ие. 2021 жылы жаһандық нарық көлемі 4,9 трлн теңгеге жеткен. Statista болжамы бойынша, 2025 жылға таман әлемдік e-commerce 7,3 трлн теңге межесін бағындырады.

Мысалы, Ресейде жұмысқа қабілетті тұрғындардың 30 пайызы интернет-дүкендер арқылы тапсырыс береді. Онлайн сатып алушылардың саны соңғы жылдары 2,5 есеге өскен. Электронды коммерциясы дамыған алпауыт мемлекеттерге келетін болсақ, ең алдыңғы орында 681 млрд доллармен Қытай алады. Артынша АҚШ (438 млрд доллар), үшінші орын Ұлыбританияға тиесілі (196 млрд доллар). Аустралия мен Түркия елдерінде де аталған сауда түрі даму үстінде. Электронды сауданың өсу қарқыны 31 пайыздан 40 пайызға дейін өскен. Ал осы аймақтардағы электронды коммерцияның даму деңгейі орта есеппен 17 пайызды құрайды.

Елімізде қолға алынған «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасының бір бағыты да осы – электрондық сауда. Жасыратыны жоқ, әсіресе корона-вирустық пандемияда бұл өз кезегінде еліміздің күллі экономикасының қозғаушы күшіне айнала алды. Осы негізде бүгінде Үкімет қаулысымен іргелі реформалар жүргізілді.

Осы орайда апта басында ҚР Премьер-Министрі Әлихан Смайыловтың төрағалығымен өткен Үкімет отырысында электрондық сауданы одан әрі дамыту мәселелері қаралды. Сауда және интеграция министрі Арман Шақалиевтің айтуынша, 2022 жылғы қорытынды бойынша елімізде электрондық сауданың үлесі 12,5 пайызды құраған, бұл – шамамен 2 трлн теңге. Өткен жылдың 11 айында электрондық сауда көлемі шамамен 2,2 трлн теңгені құрап, бөлшек сауда көлемінен 13 пайызға дейін өскен.

Министрліктің алдында электрондық сауданың үлесін 2030 жылға қарай 20 пайызға дейін жеткізу міндеті тұратыны заңдылық. Осы ретте аталған жұмыс шеңберінде танымал маркетингтерде отандық өндіріс тауарларының ұсынылуын кеңейту, қойма және логистикалық инфрақұрылымды дамыту, сондай-ақ тұтынушылардың құқықтарын қорғау жөнінде шаралар қабылданып отырады.

Премьер-Министр атап өткендей, қазіргі таңда әлем елдерінде электрондық сауда нарығы тоқтаусыз дамып келеді. 2025 жылға қарай әлемдегі интернет-сауданың үлесі бөлшек саудадан 25 пайызға асып түседі деп күтілуде. Бұған онлайн және офлайн-дүкендердің бизнес-процестерінің өзгеруі, өнімді орналастыру мен жарна-малаудың жаңа форматтары ықпал етіп отыр. Мұның барлығы сатып алушыларды кеңінен тартуға мүмкіндік береді әрі олардың уақытын үнемдейді.

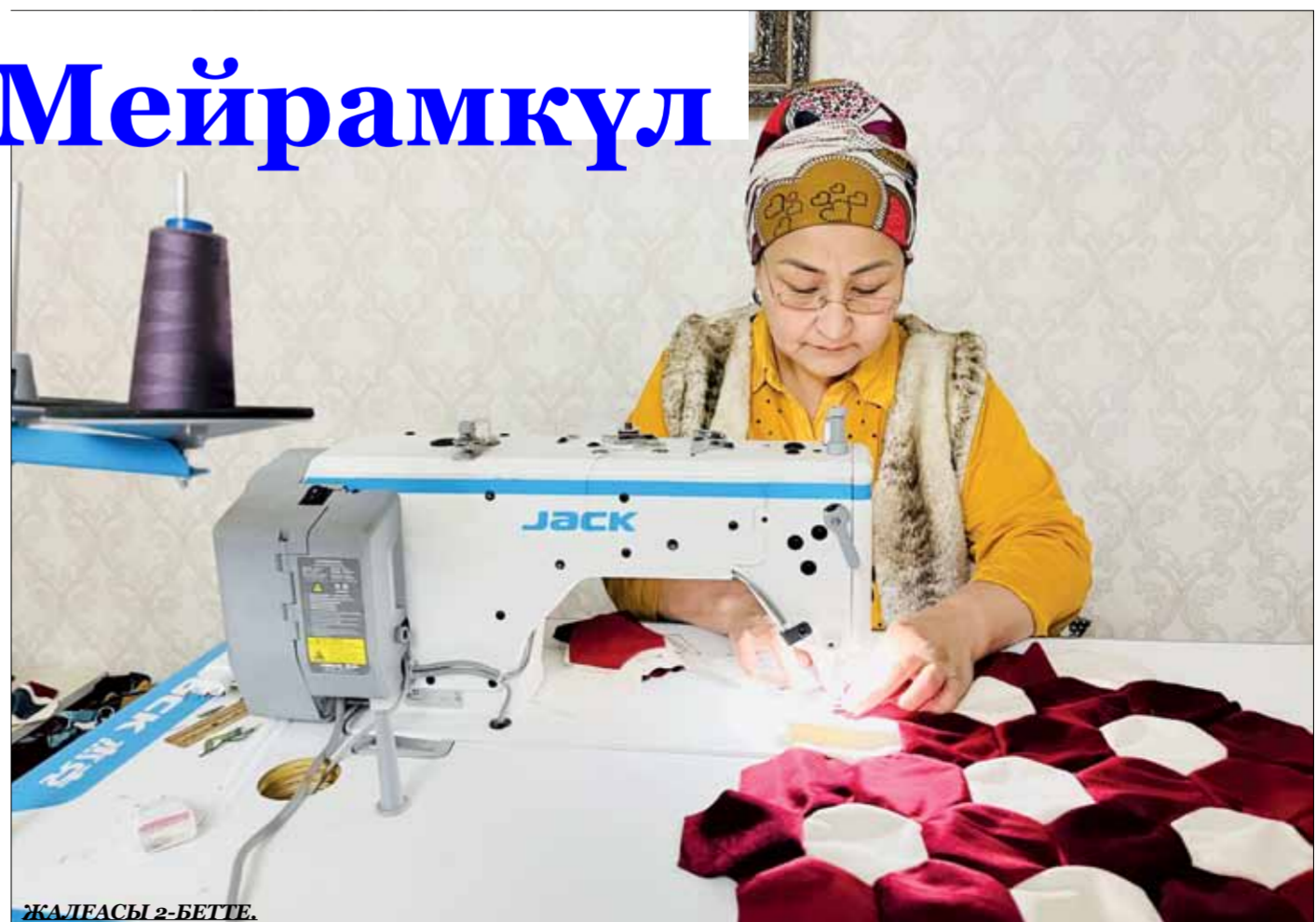
Тағы да статистикаға сүйенсек, елімізде былтыр e-commerce көлемі 2,2 трлн теңгеден асып, барлық бөлшек сауданың 13 пайызын құраған. Біздегі электрондық сауданың толыққанды логистика орталығын құруға кірісу қажет екенін айтты.

Жандос ЖАЗКЕН

Еңбек адамы

Тігінші Мейрамкүл

Жуырда бір құрбыма қонаққа бардым. Дәмді асқа толған дастарқанынан бұрын, көздің жауын алар әдемі мамық көрпешесі көзіме оттай басылды. Әрине нәзікжанды болған соң бұндай әдемілікті көзіміз шалып қалса, дереу қайдан алғанын сұрап, тапсырыс беруге асығамыз. Әңгіме барысында әлгі құрбымнан ісмер келіншектің мекен-жайын алып, жұмысына қарай бет алдым. Соңғы жылдары ауданда кәсіпкерлік саласының артып, шағын және орта бизнес саласының дамуына өзіндік үлес қосып жүрген нәзікжандылар туралы бірнеше мәрте газет бетінде қалам тербеген болатынбыз. Өздеріңіз білетіндей, ауданда кәсіпкерлік саласының көптеген түрі жоғары деңгейде дамыған. Соның бірі – тігін кәсібі.



ЖАЛҒАСЫ 2-БЕТТЕ.

